

# MOREMORA®



Stjärnkocken Mathias Dahlgren och Märten Cyrén är duon bakom Mora of Sweden's steak-knife.

## Stjärnkock valde Mora®kniv

Mitt emot Kungliga Slottet i Stockholm ligger Grand Hôtel. Här har alla matälskare fått ett nytt vattenhål som bara på ett drygt halvår låtit tala om sig – en exklusiv à la carte restaurang. Och vad pryder gästernas bord i matsalen – en steak-knife från Mora of Sweden!

Mannen bakom restaurangen och köttkniven är Mathias Dahlgren. Han är den ende svensk som vunnit den prestigefyllda tävlingen Bocuse d'Or – populärt kallad VM för kockar.

När han formulerade konceptet för sin matbar och matsal bestämde han sig för att ta fasta på det genuint svenska.

– Då kändes det naturligt att låta en Mora®kniv ta plats på bordet.

### Tradition och kvalitet

Hur Mora®kniven hamnade på stjärnkrogens bord, är en historia för sig. Den började när Mathias besökte ett

byggvaruhus utanför Stockholm. Här föll hans blick på en Mora®kniv med färgat träskaft. Då kom idén.

– Det vore kul att också ha den som bruksföremål i restaurangmiljö.

Funderingarna gjorde att Mathias tog kontakt med Märten Cyrén – inredningsarkitekt och formgivare. Samarbetet resulterade i att de presenterade en prototyp för Mora of Sweden. Här tände man på idén.

### Med jaktknivskänsla

Formgivaren Märten Cyrén har gjort så små förändringar som möjligt för att slå vakt om knivens identitet och tradition. Den ser ut och känns som en riktig Mora®kniv och har fått lite karaktär av jaktkniv ■■

### Dags för ny kundundersökning!

## Dina svar hjälper dig att få ett ännu bättre Mora!

För tredje gången genomför vi på Mora of Sweden vår årliga kundundersökning. Jag har sagt det tidigare och det tål att upprepas; Dina svar på vår enkät är mycket viktiga. De väger tungt i vårt arbete med att utveckla Mora of Sweden till en ännu bättre samarbetspartner.

Tittar jag tillbaka på de förändringar som genomförts sedan 2005 – då vi började med vår systematiska kunddialog – har det hänt en hel del. Här är några kundönskemål vi tagit fasta på:

- skapat Mora of Sweden genom att samordna KJ Eriksson och Frosts Knivfabrik
- byggt upp varumärket Mora of Sweden för att öka tydlighet kring våra erbjudanden
- stärkt vår marknadsorganisation – för att bredda kontakten oss emellan
- satsat ännu mer på produktutveckling – för att skapa nya affärsmöjligheter för våra kunder
- tagit fram marknadsföringsmaterial – för att underlätta för våra kunders säljaktiviteter
- investerat i tillverkningskapacitet och kompetens, bl a genom att rekrytera en ny produktionschef – för att öka vår leveransprecision.

### Du kan också svara via [www.moraofsweden.se](http://www.moraofsweden.se)

Vårt förändrings- och förbättringsarbete fortsätter. Och vi behöver på nytt din hjälp! Vik ett par minuter för vår enkät. Den hjälper dig att få en ännu bättre samarbetspartner i Mora of Sweden.

Tillsammans med MoreMora® hittar du vår postala enkät. Tycker du det är enklare, kan du svara på den digitalt. Du hittar enkäten på vår hemsida

[www.moraofsweden.se](http://www.moraofsweden.se)



Vik ett par minuter för vår kundenkät! Du kommer garanterat att få nytta av det förbättringsarbete som dina synpunkter sätter fart på.

### Tack på förhand!

PeO Sjöberg  
Marknadschef

